

LA TENTATION DU JARDIN

Petit florilège sur l'art de cultiver les plaisirs verts

XAVIER MOUGINET

- une promenade à travers l'espace, le temps et la diversité des jardins ;
- une approche esthétique et sociologique de notre besoin de verdure ;
- un opuscule d'actualité, devant le regain d'intérêt du public pour ce thème ;
- 17 millions de jardiniers dans l'Hexagone (*Le Figaro*, mars 2015).

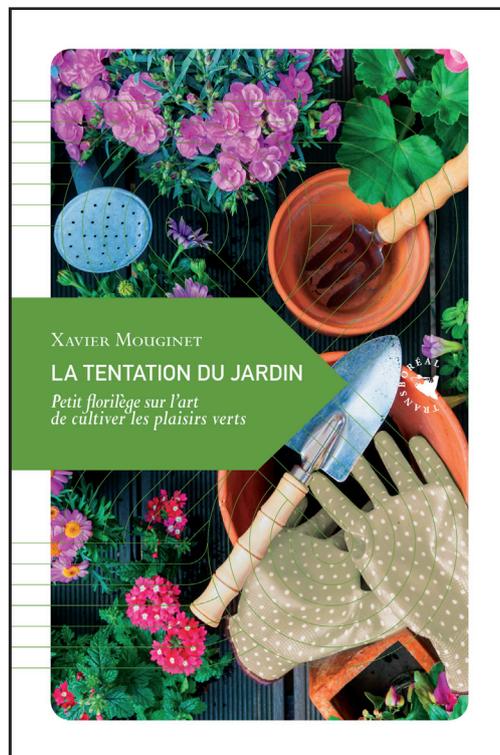
Le jardin, territoire de l'enfance où nous découvrons dès le plus jeune âge la verte nature du monde, parle encore bien souvent aux adultes. Privé ou public, il est le lieu où l'enfant conquiert la pleine liberté de ses mouvements, où il perçoit la diversité des formes et des couleurs du règne végétal, où il sent, touche et exacerbe ses sens. Condensé de nature mais aussi écosystème artificiel qui réunit les espèces les plus variées, il est d'ailleurs une réduction du cosmos, un univers à lui seul.

De la Perse médiévale à l'Angleterre du XVIII^e siècle, le jardin a des frontières que le paysage n'a pas. De fait, jardiner consiste à mettre le paysage en boîte. De la démonstration de puissance que symbolise la nature dominée des jardins suspendus de Babylone à l'esthétisme de la Renaissance, le jardin est devenu havre propice à la méditation. S'y épanouissent même parfois, dans un but conservatoire, certaines plantes menacées. Mais toujours il renvoie à un imaginaire où se croisent l'oasis et le paradis.

À l'heure où la grisaille des villes chasse la verdure et la vie se redécouvre l'enjeu de ces lieux féériques qui donnent accès à un temps spécifique, à contre-courant de la frénésie urbaine, et à des dispositions morales singulières. Ils nous raccordent au rythme des saisons et rappellent, comme un hymne à la diversité du vivant, l'impérieuse nécessité de réinventer notre rapport à la nature.

Né en 1974, Xavier Mouginet a fondé et dirige les éditions Elytis. Il n'a de cesse de cultiver son jardin et de visiter ceux du monde entier.

Cliquer pour en savoir plus sur **l'auteur**,
lire **des extraits** ou **des critiques**.



« Petite philosophie du voyage » n° 48

PARUTION : MAI 2018

FORMAT : 11 X 16,6 CM

PAGES : 96

ISBN : 978-2-36157-227-3

PRIX : 8 €

TRANSBORÉAL
La maison d'édition des
voyageurs au long cours

Transboréal – 23, rue Berthollet – 75005 Paris
tél. 01 55 43 00 37 – contact@transboreal.fr
www.transboreal.fr